



Brand Identity Guidelines

Picen**A**mbiente[®]
RACCOGLIAMO LE SFIDE PER NATURA

Logo
lock-up

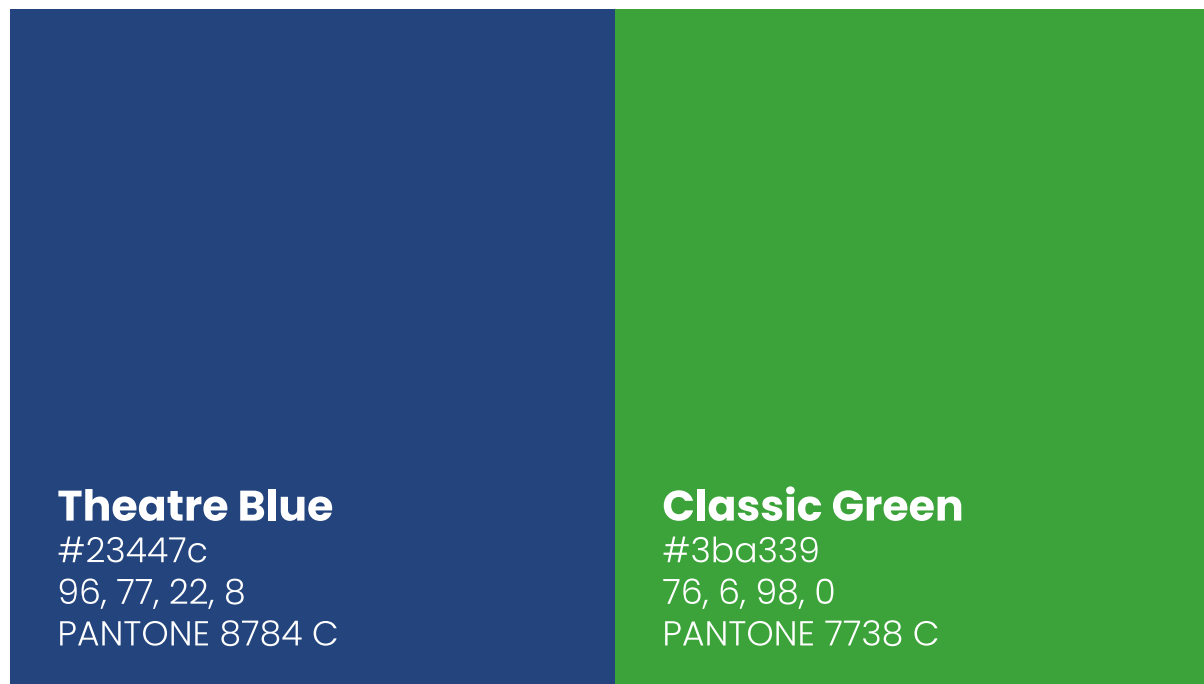
Il marchio consiste nella dicitura "PicenAmbiente" in caratteri stilizzati, avente la lettera "P" iniziale e la lettera "A" centrale entrambe in carattere maiuscolo. Inoltre la lettera "A" è inclinata da sinistra verso destra e ha dimensioni maggiori e stile differente rispetto alle altre lettere che compongono il marchio.

Il payoff "RACCOGLIAMO LE SFIDE PER NATURA" sintetizza la mission aziendale che è nella sfida della raccolta dei rifiuti, che è insita nella "natura" stessa di PicenAmbiente.



Symbol lock-up

Il simbolo che identifica la PicenAmbiente è una A stilizzata maiuscola inclinata da sinistra a destra che racchiude in sé il concetto dell'Ambiente che l'azienda con le sue finalità intende tutelare. Questo simbolo viene utilizzato al posto del logo completo in tutte le situazioni in cui si debba identificare l'azienda in modo sintetico e/o in situazioni dove non sussiste lo spazio per l'utilizzo del logo completo.



Primary Colors

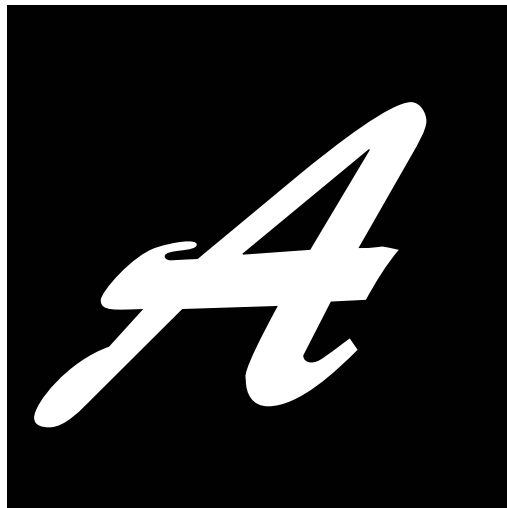
Il marchio viene rappresentato sempre a due colori: il Theatre Blue per la scritta e il Classic Green per il simbolo A e per il payoff. Nelle sezioni successive sono riportate l'utilizzo del marchio nelle altre varianti colori/bianco-nero in caso in cui lo stesso non possa essere riportato così come riportato.



On black background



On white background



Logo
Alternate

Il marchio ed il simbolo debbono essere sempre rappresentati graficamente seguendo le suddette indicazioni in base allo sfondo bianco e allo sfondo nero.

On dark colored background



On light colored background



On textures + patterns



On imagery



Logo usage

Il marchio deve essere sempre visibile nel migliore dei modi. Le linee guida qui riportate debbono essere sempre seguite per quanto riguarda l'utilizzo del marchio in base alla componente grafica dello sfondo su cui il marchio viene applicato.

05

Picen **A**mbiente®
EDUCATIONAL

Picen **A**mbiente®
DIGITAL

Picen **A**mbiente®
SOCIAL WELFARE

Picen **A**mbiente®
BUSINESS

Picen **A**mbiente®
SMART SERVICES

Picen **A**mbiente®
TECHNOLOGY

Corporate
B-UNITS

Le sei divisioni operative di PicenAmbiente (EDUCATIONAL, DIGITAL, SOCIAL WELFARE, BUSINESS, SMART SERVICES, TECHNOLOGY) debbono essere sempre riportate secondo queste linee guida (marchio PicenAmbiente senza payoff con al di sotto un simbolo grafico a colori con il nome della divisione colorata in bianco).

<p>Educational</p> <p>#7eb5d0 46, 2, 2, 19 PANTONE 7458 C</p>	<p>Digital</p> <p>#818080 0, 0, 0, 63 PANTONE 416 C</p>	<p>Social Welfare</p> <p>#cf9173 7, 44, 50, 15 PANTONE 728 C</p>	<p>Business</p> <p>#d60b52 10, 100, 50, 0 PANTONE 1925 C</p>	<p>Smart Services</p> <p>#9174a7 51, 59, 10, 0 PANTONE 7440 C</p>	<p>Technology</p> <p>#98b67f 38, 0, 54, 19 PANTONE 7494 C</p>
--	--	---	---	--	--

B-UNITS Colors

La scelta dei colori delle sei divisioni è stata finalizzata alla valorizzazione concettuale delle funzioni svolte dalle singole unità. Tutte le iniziative grafiche svolte dalle diverse unità operative dovranno sempre utilizzare i propri colori di riferimento.

07

Picen  Ambiente®
RACCOGLIAMO LE SFIDE PER NATURA

Thank you

picenambiente.it